

## **Lantech Solutions cresce del 12,5% nel 2009 superando gli obiettivi di business**

*Un altro anno di successi per Lantech Solutions, con una crescita di fatturato superiore alle aspettative, un ottimo incremento del parco clienti e un'accelerazione degli investimenti in risorse umane e nello sviluppo di skill interni*

Lantech Solutions, network integrator attivo nelle soluzioni di rete, ha superato gli obiettivi economici prefissati nell'anno appena concluso, pur in un periodo in cui l'economia non ha ancora mostrato segnali concreti di ripresa. Il fatturato del 2009 si è attestato intorno ai 10 milioni di euro, con un incremento del 12,5% rispetto all'anno precedente, consolidando ulteriormente il trend di crescita costante sempre mantenuto dalla società nei suoi quindici anni di attività.

Nel corso del 2009, Lantech Solutions ha rafforzato la propria offerta nell'ambito dei servizi, che oggi contano per il 60% del fatturato globale. A questo risultato hanno dato un valido contributo sia la realizzazione di nuovi progetti di networking, sia l'ampliamento dei servizi erogati attraverso il proprio NOC (Network Operations Center). Non a caso l'azienda, che ha saputo sviluppare le proprie competenze di pari passo con le reali necessità del mercato, dispone di soluzioni di rete scalabili e affidabili che integrano dati, fonia e video, il tutto corredato da servizi che permettono di tenere sotto controllo, in tempo reale e in modalità 24x7, il livello di prestazioni, affidabilità e disponibilità della rete.

Di rilievo nel 2009 anche l'ulteriore spinta all'investimento in risorse umane, che sono aumentate del 15% nel corso dell'anno, e allo sviluppo di skill interni, con l'implementazione di numerose attività di formazione, che hanno consentito l'ampliamento delle competenze specialistiche offerte sul mercato.

Sono numerosi anche i nuovi clienti acquisiti nell'anno, pur mantenendo sempre alta la fidelizzazione delle aziende che da sempre continuano ad affidarsi a Lantech Solutions per tutte le esigenze di networking. Tra i nuovi ingressi nel portfolio della società, sono da segnalare, tra gli altri, nomi del calibro di Ansaldo Sistemi Industriali, Senato della Repubblica, Sincrotrone Trieste, Azienda Ospedaliera Carlo Poma di Mantova.

"Grazie alle nostre scelte strategiche, archiviamo un 2009 ricco di soddisfazioni che ci ha visto crescere in misura superiore a quanto stimato, visto che il nostro target era del 10%", sottolinea Nicola Barbiero, Direttore Commerciale e Marketing di Lantech Solutions. "I clienti hanno continuato a dimostrare fiducia nelle nostre expertise, e hanno apprezzato le nostre iniziative, come per esempio i seminari organizzati sulle soluzioni in ambito Network Security, sulle tecnologie innovative di Unified Communications, e soprattutto sul servizio di Log Management, per permettere di ottemperare alla conservazione dei dati relativi agli accessi degli amministratori di sistema, secondo la normativa che è entrata in vigore lo scorso dicembre".

*Tutti i marchi citati sono marchi registrati o commerciali di proprietà delle rispettive aziende.*

Fondata nel 1996, **Lantech Solutions** ha sedi a Milano, Padova, Bologna e Roma ed è attiva nell'ambito della progettazione, realizzazione e integrazione di infrastrutture di rete. Networking wired e wireless, soluzioni VoIP, integrazione fonia-dati, costituiscono le aree di intervento dell'azienda, che in quasi quindici anni di costante crescita si è ritagliata un ruolo di rilievo nel mercato italiano.

*[www.lantech.it](http://www.lantech.it)*

**Per ulteriori informazioni:**

Rosy Auricchio, Ufficio Stampa - Grandangolo Communications

Tel. 02 4771.8627

[rauricchio@grandangolo.it](mailto:rauricchio@grandangolo.it)